

SOSTENIBILITÀ

IL MANIFESTO

La nostra attività vuole lasciare impronte positive. Agiamo come un'impresa etica, lavorando per fare ciò che è **corretto, giusto ed equo**, evitando di arrecare danno all'ambiente e alla società.

Vogliamo creare valore, tangibile e intangibile, e per mezzo esso far prosperare le comunità di cui siamo responsabili: i nostri dipendenti e le persone che vivono gli spazi che noi creiamo, ma anche chi abita nelle immediate vicinanze e su cui la nostra attività può avere un impatto. **Agiamo con indipendenza e serietà**, puntando al benessere del capitale umano e creando opportunità di lavoro. Siamo sul mercato con trasparenza e cooperazione nei confronti di tutti i nostri stakeholder.

Crediamo nella bellezza e miglioriamo i nostri **asset immobiliari**, rendendoli dei punti di riferimento per il territorio anche attraverso la selezione di edifici di valore. **Diamo vita a cantieri sicuri ed efficienti** e individuiamo tenant strategici locali e globali per accrescere positivamente l'impatto sociale della nostra attività.

Tutto questo lo abbiamo fatto negli anni, certi che fosse il modo corretto di lavorare. Eppure, oggi più che mai, sentiamo la necessità di organizzare il nostro fare quotidiano in una dichiarazione programmatica, per contribuire positivamente al cambiamento in atto.

Nell'ambito delle attività di impresa di Colliers Global Investors Italy Sgr, abbiamo individuato **5 obiettivi** che possono rappresentare un contributo allo sviluppo del benessere collettivo, in linea con gli SDG delle Nazioni Unite.

- 1 | Ripensare il modo di costruire rispettando il capitale umano, i fornitori, il suolo e il tessuto urbano e le comunità. Promuovere l'utilizzo di materiali sostenibili e pensare al loro utilizzo, dismissione e riutilizzo all'interno di un ciclo chiuso e ripetibile.
- 2 | Costruire in maniera responsabile, migliorando le prestazioni ambientali dei processi e degli immobili, riducendo i consumi, le emissioni e i rifiuti prodotti.
- 3 | Tutelare il benessere delle persone – dipendenti, fornitori, clienti, azionisti – che ogni giorno permettono la crescita della nostra azienda, promuovendo anche l'inclusione e la parità di genere.
- 4 | Lavorare con fornitori e clienti per agevolare il cambiamento sociale e la sostenibilità ambientale dell'intera filiera.
- 5 | Crescere in armonia con le comunità locali, favorendone il benessere, la salute e lo sviluppo.

L'impronta positiva che vogliamo generare riguarda le persone e il territorio. Per valutare al meglio i risultati e le conseguenze della nostra attività, abbiamo identificato specifiche categorie di relazione e aree di impatto.

AREE DI IMPATTO

AMBIENTE

Impatto ambientale delle attività di impresa
Impatto ambientale degli asset immobiliari

SOCIETÀ

Impatto sociale delle attività d'impresa
Impatto sociale degli asset immobiliari
Promozione del benessere delle comunità
Sviluppo del capitale umano
Pari opportunità, inclusione e diversità
Salute e sicurezza
Gestione responsabile della catena di fornitura
Coinvolgimento e relazioni con le istituzioni pubbliche
Filantropia

CATEGORIE DI RELAZIONE

Comunità
Dipendenti
Clienti
Fornitori
Istituzioni pubbliche



Global
Investors